

REGULAMIN

sprzedaży premiowej marki SMEG „Kuchenny duet” (PR_Kuchenny_Duet_B2C_2026)

Definicje:

Akcja Promocyjna: sprzedaż premiowa produktów marki Smeg wskazanych w pkt. 3.6 regulaminu promocji.

Uczestnik Akcji Promocyjnej: osoba fizyczna nabywająca urządzenia do użytku własnego.

Punkt Sprzedaży: www.smeg.pl oraz Showroom Smeg Polska (Prosta 32, 00-838 Warszawa).

I. Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem Akcji, czyli sprzedaży premiowej, jest Smeg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prostej 32, zwany dalej Organizatorem.

1.2 Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3 Czas trwania Akcji Promocyjnej obejmuje okres od 19.01.2026 r. do 30.04.2026 r. lub do wyczerpania się jej zapasów.

1.4 Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

2.1 Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla osób, które w momencie wzięcia udziału w Akcji spełniają następujące warunki:

- a) ukończyły 18 rok życia,
- b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium RP,
- c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- d) zapoznali się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia,
- e) w okresie trwania Promocji dokonały zakupu urządzeń marki Smeg objętych promocją (modele wymienione w pkt. 3.6 niniejszego regulaminu).

III. Zasady Promocji

3.1 W akcji promocyjnej może wziąć udział każdy klient ostateczny tj. konsument w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071), który dokona zakupu w terminie od 01.11.2025 r. do 31.12.2025 r. urządzenia wskazane w pkt. 3.6.

3.2 Akcja obejmuje wyłącznie zakupy dokonane na stronie www.smeg.pl lub w Showroomie Smeg Polska (Prosta 32, 00-838 Warszawa).

3.3 Organizator zastrzega sobie prawo kontaktu z Uczestnikiem celem weryfikacji.

Organizatorowi przysługuje prawo żądania okazania oryginału paragonu lub faktury VAT potwierdzającej zakup produktów marki Smeg oraz oryginału kart gwarancyjnych.

3.4 Uczestnik Akcji Promocyjnej nie może przenieść prawa do uczestnictwa w sprzedaży premiowej i uzyskania rabatu na osoby trzecie. Rabat oraz urządzenie promocyjne nie podlegają wymianie na pieniądze ani świadczenia innego rodzaju.

3.5 Ze sprzedaży premiowej opisanej w pkt. 4.1 regulaminu, może skorzystać Uczestnik, który zakupi przynajmniej jedno urządzenie objęte promocją na www.smeg.pl lub w Showroomie Smeg Polska (Prosta 32, 00-838 Warszawa).

3.6 Modele objęte Akcją Promocyjną:

Kategoria 1: CX60GMX, CX61GMBL, CO60GMAN2, C6GMX2, C6IMBLT2, C6IMMBT2, B71GMX2, C6IMMBM2, C6IPXM2, C6IMXM2, B91GMX2, C6IPMBM2, C6IPWHM2, CX92GM, CO90GMAN2, CX91IMBL, C9GMMB2, C9GMX2, C95GMCMB2.

Kategoria 2: C92GMX2, TR62BL, TR62P, CX92IM, C9IMMB2, BG93GMBL, C92GPX2, CX93GMBL, CX93GMCR, TR90GMBL, TR90GMGR, TR90GMP, C9IMX2, TR62IBL2, TR62IP2, C9IMN2, CX93IMBL, CX103GMBL, TR90GPBL, TR90GPGR, TR90GPP, TR90IMBL, TR90IMGR, TR90IMP, CPF92IMA, A1-9, C92IPMB2, C92IPN2, C92IPX2, CPF92IMBL, CPF92IMWH, CPF92IMX, CX113GMBL, CPF9GPAN, CPF9GPBL, CPF9GPWH, CPF9GPX, TR93BL, TR93GR, TR93P, TR103BL, TR103GR, TR103P, TR90IPBL, TR90IPGR, TR90IPP, TR4110AZ, TR4110BL1, TR4110GR, TR4110P1, TR4110X-1, TR93IBL2, TR93IGR2, TR93IP2, CPF9IPAN, CPF9IPBL, CPF9IPR, CPF9IPWH, CPF9IPX, TR103IBL2, TR103IGR2, TR103IP2, CPF9IPOG, CPF9IPOR, TR4110IBL2, TR4110IGR2, TR4110IP2, TR4110IX2, CPF9IPYW, CPF120IGMPBL, CPF120IGMPR, CPF120IGMPT, CPF120IGMPWH, CPF120IGMPX.

3.7 O realizacji sprzedaży modeli objętych promocją decyduje data wpływu zamówienia do Smeg Polska sp. z o.o., a musi to być termin od 19.01.2026 r. do 30.04.2026 r.

3.8 Ilość urządzeń przeznaczonych na cel niniejszej promocji jest ograniczona.

IV. Akcja promocyjna

4.1 Nagrodą przy zakupie urządzenia wymienionego w pkt. 3.6, w kategorii:

„1”: jest możliwość dokonania zakupu jednej sztuki blendera kielichowego BLF03BLEU w cenie 1,23 zł

„2”: jest możliwość dokonania zakupu jednej sztuki miksera planetarnego SMF03BLEU w cenie 1,23 zł

4.2 Szczegóły zakupu premiowego określa pkt. 3.1

V. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej

5.1 Reklamacje odnośnie do przebiegu Akcji mogą być zgłoszone pisemnie, listem poleconym, na adres Organizatora do dnia 14.05.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji na adres Organizatora).

5.2 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

5.3 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.

5.4 Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

5.5 Reklamacje odnośnie do przebiegu Akcji Promocyjnej nie dotyczą roszczeń z tytułu wad sprzętu oraz braku dostawy lub dostawy innego sprzętu niż należny Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, który spełnił wszystkie warunki do jego otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.

Zgłaszanie roszczeń w powyższym zakresie regulują stosowne przepisy prawa.

VI. Odstąpienie od umowy zakupu i zwrot urządzenia

- 6.1** W przypadku odstąpienia od umowy przez klienta ostatecznego, zwrotowi podlegają wszystkie zakupione urządzenia.
- 6.2** Organizator akceptuje zwrot urządzeń wyłącznie w oryginalnym opakowaniu, a zwrócone urządzenia nie mogą posiadać znamion użytkowania.
- 6.3** Uczestnik Akcji Promocyjnej może dokonać zwrotu zakupionych urządzeń w ciągu 14 dni.
- 6.4** W przypadku wystąpienia wady produktu, należy postępować zgodnie z regulaminem zamieszczonym w Karcie Gwarancyjnej Producenta.

VII. Odpowiedzialność Organizatora

- 7.1** Przy odbiorze urządzeń od przewoźnika należy sprawdzić, czy nie zawierają one widocznych uszkodzeń i ubytków. W przypadku ich wystąpienia należy zażądać od przewoźnika sporządzenia stanu przesyłki i ustalenia okoliczności powstania szkody. Reklamacje dotyczące ubytków lub uszkodzeń bez protokołu sporządzonego przez przewoźnika nie będą uwzględniane.
- 7.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane opóźnieniem lub niedoręczeniem urządzeń.

VIII Postanowienia końcowe

- 8.1** Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym uczestnikom Akcji Promocyjnej wyłącznie na stronie www.smeg.pl lub w Showroomie Smeg Polska.
- 8.2** Udział Uczestnika w akcji oznacza akceptację zasad akcji zawartych w niniejszym regulaminie.
- 8.3** Wszystkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby organizatora.
- 8.4** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu i warunków Akcji w trakcie jej trwania, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji. Zmieniona treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie organizatora. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na stronie internetowej: www.smeg.pl