

REGULAMIN PROMOCJI
„KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ DARMOWY PRZEGLĄD EKSPRESU”
(„Regulamin”)

1. **[Organizator]** Organizatorem promocji jest GROUPE SEB POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, BDO: 000017755, kapitał zakładowy w wysokości 21.000.000,00 zł (**„Organizator”**).
2. **[Koordynator]** Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. (dawniej Grupa 3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k.) z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001123777, NIP: 6772355485, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (**„Agencja”**).
3. **[Nazwa]** Organizator prowadzi Promocję pod nazwą „KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ DARMOWY PRZEGLĄD EKSPRESU” (**„Promocja”**).
4. **[Sklepy objęte Promocją]** Promocja obowiązuje w sklepach stacjonarnych wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz w sklepach internetowych wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu (**„Sklepy Objęte Promocją”**).
5. **[Obszar]** Promocja jest organizowana na terytorium Polski.
6. **[Okres Sprzedaży Promocyjnej]** Promocja dotyczy Produktów Promocyjnych kupionych w Sklepach Objętych Promocją w okresie od **27 czerwca 2025 r. do 31 sierpnia 2025 r.** (**„Okres Sprzedaży Promocyjnej”**).
7. **[Produkty objęte Promocją]** Promocja obejmuje następujące produkty z oferty Sklepów Objętych Promocją (**„Produkt Promocyjny”/„Produkty Promocyjne”**):
 - 7.1. WMF Perfection 660;
 - 7.2. WMF Perfection 680;
 - 7.3. CP853D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 860;
 - 7.4. CP855815 ESP FULL AUTO PERFECTION 890;
 - 7.5. CP850D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 840.
8. **[Uczestnictwo w Promocji]** Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia wszystkie poniższe warunki (**„Uczestnik”**):
 - 8.1. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 8.2. ma miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
 - 8.3. jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, czyli kupuje Produkt Promocyjny w celach niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika. Za zakup dokonany przez konsumenta Organizator uznaje zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP kupującego) lub fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. faktura konsumencka – bez NIP kupującego) (**„Dowód Zakupu”**). Promocja nie dotyczy zakupów „na firmę” – Uczestnik nie może skorzystać z Promocji, jeśli zakup został udokumentowany fakturą/paragonem z NIP kupującego;
 - 8.4. po zakupie Produktu Promocyjnego samodzielnie przygotuje i zamieści swoją opinię na temat zakupionego Produktu Promocyjnego na stronie internetowej Sklepu Objętego Promocją, w którym Uczestnik zakupił opiniowany Produkt Promocyjny, zgodnie z wymogami wskazanymi w pkt 9-10 poniżej (**„Opinia”**);
 - 8.5. spełni pozostałe warunki wskazane w Regulaminie, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 13 poniżej, załączając wszystkie wymagane załączniki.
9. **[Wymogi dotyczące Opinii]** Opinia o zakupionym przez Uczestnika Produkcie Promocyjnym powinna spełniać łącznie następujące wymogi:

- 9.1 musi dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika w jednym ze Sklepów Objętych Promocją (tj. Produktu Promocyjnego, który jest wskazany na Dowodzie Zakupu);
 - 9.2 musi być autorstwa Uczestnika;
 - 9.3 musi być oznaczona unikalnym hasztagiem: #promocjawmf oraz składać się z minimum 120 znaków;
 - 9.4 musi być rzeczowa (w tym zawierać uzasadnienie udzielonej oceny) i rzetelna, czyli zgoda ze swobodnym przekonaniem Uczestnika (Uczestnik nie musi wystawiać pochlebnej Opinii, żeby otrzymać Nagrodę – nawet jeżeli Opinia zamieszczona przez Uczestnika będzie negatywna, Uczestnik otrzyma Nagrodę w Promocji, jeżeli spełnia wszystkie wymagania określone w tym Regulaminie);
 - 9.5 musi być zgodna z regulaminem strony internetowej, na której Uczestnik zamieszcza Opinię;
 - 9.6 nie może zostać usunięta przez Uczestnika co najmniej do czasu dokonania weryfikacji Zgłoszenia przez Organizatora zgodnie z pkt 15 poniżej;
 - 9.7 nie może zawierać treści niedozwolonych, wskazanych w pkt 10 poniżej.
10. **[Treści niedozwolone]** Nie wolno w ramach Opinii publikować treści, które są niezgodne z prawem, niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub sprawić komuś przykrość bądź które bezprawnie naruszają dobra osobiste Organizatora (np. są skierowane na ośmieszenie marki WMF). Niedozwolone są zwłaszcza następujące treści:
- 10.1. obsceniczne lub wulgarne;
 - 10.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - 10.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 10.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - 10.5. godzące w dobra osobiste Organizatora, Agencji lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - 10.6. naruszające prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - 10.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie popełniania czynów zabronionych;
 - 10.8. mogące stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego strony internetowej Promocji lub strony internetowej Sklepu Objętego Promocją;
 - 10.9. promujące produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do marki WMF;
 - 10.10. stanowiące antyreklamę Agencji, Organizatora lub jego produktów.
11. **[Zasady Promocji]** Promocja polega na tym, że jeśli Uczestnik spełnia warunki określone w pkt 8 powyżej i dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, otrzyma nagrodę w postaci kodu promocyjnego („**Kod Promocyjny**”) uprawniającego do nieodpłatnego przeglądu Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Promocji po upływie 2 (dwóch) lat od daty zakupu (przegląd obejmuje czyszczenie i konserwację sprzętu, zgodnie z rekomendacjami producenta oraz w granicach kwoty podanej w pkt 12 poniżej, a także nie obejmuje naprawy uszkodzeń), który będzie można wykorzystać **w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych po upływie 2 (dwóch) lat do daty zakupu Produktu Promocyjnego** (wskazanej na Dowodzie Zakupu) („**Nagroda**”).
12. **[Wartość Nagród]** Wartość Nagrody w przypadku Produktów Promocyjnych wymienionych w pkt 7.1-7.2 Regulaminu wynosi 600,00 (sześćset) zł brutto na 1 (jedną) Nagrodę, natomiast w przypadku Produktów Promocyjnych wymienionych w pkt 7.3-7.5 Regulaminu, wartość Nagrody wynosi 800,00 (osiemset) zł brutto na 1 (jedną) Nagrodę.
13. **[Zgłoszenie]** Jeżeli Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji i otrzymania Nagrody określone w tym Regulaminie, w celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik powinien w terminie **14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu Promocyjnego (wskazanej na Dowodzie Zakupu)**, wypełnić i wysłać elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Promocji: wmfperfection.pl/spadlaekspresu („**Formularz**”), wybierając z listy Sklep Objęty Promocją, w którym Uczestnik zakupił Produkt Promocyjny, a także podając prawdziwe dane Uczestnika (imię i nazwisko, kontaktowy adres e-mail i numer telefonu oraz adres w Polsce do odbioru oraz zwrotu Produktu Promocyjnego po dokonaniu przeglądu), a także załączyć:

- 13.1. czytelny skan lub zdjęcie cyfrowe papierowego Dowodu Zakupu (paragon lub faktura konsumencka) albo Dowód Zakupu w postaci elektronicznej (elektroniczny paragon lub elektroniczna faktura konsumencka);
 - 13.2. czytelne zdjęcie cyfrowe wyciętego kodu kreskowego EAN znajdującego się na opakowaniu (pudełku) po Produkcie Promocyjnym;
 - 13.3. zdjęcie cyfrowe opakowania (pudełka) po Produkcie Promocyjnym ukazujące miejsce po wyciętym kodzie kreskowym EAN;
 - 13.4. czytelne zdjęcie cyfrowe lub „screen” (zrzut ekranu) Opinii opublikowanej na stronie internetowej Sklepu Objętego Promocją, spełniającej warunki określone w pkt 9-10 powyżej
- dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”.

Po wysłaniu Zgłoszenia, Uczestnik niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) otrzyma numer Zgłoszenia na podany w trakcie rejestracji adres e-mail.

14. **[Dowód Zakupu i kod kreskowy EAN]** Uczestnik ma obowiązek zachować Dowód Zakupu oraz wycięty fragment opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym z kodem kreskowym (EAN). Organizator (bezpośrednio lub poprzez Agencję) ma prawo zwrócenia się do Uczestnika o okazanie Organizatorowi do wglądu oryginału papierowego Dowodu Zakupu lub powyższego fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, poprzez przesłanie ich na koszt Organizatora, na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z zalecanym dopiskiem: „WMF Perfection”. W takim przypadku Organizator (bezpośrednio lub poprzez Agencję) na jego koszt odeśle Uczestnikowi przesłane oryginały papierowego Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym z kodem kreskowym EAN,

po dokonaniu weryfikacji, w terminie nie krótszym niż 7 (siedem) dni roboczych od daty ich otrzymania od Uczestnika.

15. **[Weryfikacja Zgłoszenia]** Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi do **14 (czternastu) dni roboczych** od momentu wysłania przez Uczestnika kompletnego Formularza (wraz z wymaganymi załącznikami). W przypadku pozytywnej weryfikacji, Organizator (bezpośrednio lub poprzez Agencję) w terminie do **21 (dwudziestu jeden) dni roboczych** od daty pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, prześle Nagrodę na adres e-mail wskazany przez Uczestnika. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator wskaże Uczestnikowi przyczynę negatywnej weryfikacji Zgłoszenia – jeżeli Uczestnik nie zgadza się z rozstrzygnięciem Organizatora, może złożyć reklamację.
16. **[Dane osobowe]** Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
17. **[Fundator Nagród]** Fundatorem Nagród przewidzianych w Promocji jest Organizator (Groupe SEB Polska sp. z o.o.). W zakresie wydawania Nagród Uczestnikom, Agencja działa wyłącznie jako pośrednik (tj. w imieniu i na rzecz Organizatora), zgodnie z umową zawartą pomiędzy Organizatorem a Agencją.
18. **[Limit Zgłoszeń]** Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz i otrzymać tylko jedną Nagrodę – bez względu na liczbę Produktów Promocyjnych, które zakupił w Okresie Sprzedaży Promocyjnej oraz bez względu na liczbę Zgłoszeń.
19. **[Skorzystanie z Nagrody]** W celu skorzystania z Nagrody Uczestnik, w terminie **14 (czternastu) dni kalendarzowych po upływie 2 (dwóch) lat od daty zakupu Produktu Promocyjnego (wskazanej na Dowodzie Zakupu)**, musi przesłać zgłoszenie, podając zgodnie z prawdą swoje dane osobowe (w tym imię i nazwisko, adres w Polsce do odbioru oraz zwrotu Produktu Promocyjnego po dokonaniu przeglądu, numer telefonu i adres e-mail do kontaktu), a także przesyłając elektroniczny Dowód Zakupu albo czytelny skan lub zdjęcie papierowego Dowodu Zakupu wraz z kodem („**Zgłoszenie**”):
 - 19.1. listownie na adres: Dział Customer Care Groupe Seb ul. Inflancka 4c bud D, 00-090 Warszawa, z zalecanym dopiskiem: „Zgłoszenie – darmowy przegląd ekspresu”;
 - 19.2. e-mailem na adres: contact-pl@wmf.com z zalecanym dopiskiem: „Zgłoszenie – darmowy przegląd ekspresu”¹;
 - 19.3. telefonicznie na numer kontaktowy: +48 22 490 35 44 (w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00; koszt połączenia – jak za zwykłe połączenie telefoniczne według taryfy operatora Uczestnika). W tym przypadku Uczestnik musi dodatkowo przesłać elektroniczny Dowód Zakupu albo czytelny skan lub zdjęcie papierowego Dowodu Zakupu w sposób wskazany w pkt 10.1-10.2 powyżej.
20. Uczestnik nie ponosi kosztów odebrania i transportu Produktu Promocyjnego do Centrum Serwisowego oraz zwrotu Produktu Promocyjnego do Uczestnika po dokonanych przeglądach. Z Nagrody można skorzystać wyłącznie jeden raz. Uczestnik nie może przekazać Nagrody innym osobom. Ponadto Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
21. **[Dni robocze]** Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, oznacza to dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
22. **[Data zakupu]** O dacie zakupu Produktu Promocyjnego decyduje data sprzedaży widoczna na Dowodzie Zakupu.
23. **[Inne promocje]** Promocja może łączyć się z innymi promocjami, zniżkami i kuponami rabatowymi, chyba że z zasad i warunków danej innej promocji wynika co innego (informację na ten temat Uczestnik może znaleźć np. w regulaminie innej promocji).
24. **[Reklamacje]** Reklamację dotyczącą Promocji Uczestnik może zgłosić – według wyboru Uczestnika:

¹ Dane kontaktowe zmienione w dniu 20.09.2024 r.

- 24.1. korespondencyjnie, bezpośrednio na adres siedziby Agencji (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków) lub w sklepach stacjonarnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, z zalecanym dopiskiem: „Reklamacja – darmowy przegląd ekspresu”;
- 24.2. e-mailem na adres Agencji: wmf@promocje.grupa3.com.pl z zalecanym tytułem wiadomości: „Reklamacja – darmowy przegląd ekspresu”.

W reklamacji Uczestnik powinien podać swoje dane (imię i nazwisko, adres lub adres e-mail), wskazać przyczynę reklamacji i czego się domaga. Agencja udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listownie lub e-mailem w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

25. **[Kontakt]** Kontakt z Agencją jest możliwy korespondencyjnie na adres siedziby Agencji (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), e-mailem na adres: wmf@promocje.grupa3.com.pl, a także telefonicznie pod numerem infolinii: +48 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-16:00; koszt połączenia – jak za zwykle połączenie telefoniczne według taryfy operatora Uczestnika).
26. **[Centrum Serwisowe]** Centrum Serwisowe prowadzone jest przez Jerzego Bogdańskiego oraz Łukasza Bogdańskiego, prowadzących wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą "JURMAR" s.c. Jerzy Bogdański, Łukasz Bogdański, numer NIP spółki cywilnej: 5271045201, ze stałym miejscem wykonywania działalności gospodarczej przy ul. Młynarskiej 34, 01-175 Warszawa. Organizator może zdecydować o zmianie Centrum Serwisowego (przy czym zmiana taka nie może prowadzić do obniżenia jakości obsługi i usług oraz zakresu przeglądu), ogłaszając aneks do Regulaminu.
27. **[Dostępność Regulaminu]** Regulamin jest dostępny w sklepach stacjonarnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w biurze siedziby Organizatora (ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa), a także na stronie internetowej pod adresem: wmfperfection.pl/spadlaekspresu.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

28. **[Zakres przetwarzanych danych]** Przystępując do Promocji, Uczestnik podaje swoje dane osobowe, obejmujące: imię i nazwisko, kontaktowy adres e-mail i numer telefonu oraz adres w Polsce do odbioru oraz zwrotu Produktu Promocyjnego po dokonaniu przeglądu.
29. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa (tj. Organizator decyduje o tym w jakim celu i w jaki sposób wykorzystywane są takie dane osobowe). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się listownie na adres siedziby Organizatora lub e-mailem na adres: rodo@groupeseb.com.
30. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”):
- 30.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 30.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym, a także w celu udokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej – ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona praw i interesów majątkowych Organizatora;
- 30.3. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest konieczność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Organizator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
31. **[Newsletter]** W trakcie wypełniania Formularza, Uczestnik może zapisać się do newslettera Organizatora („**Klub WMF**”), na zasadach i warunkach wskazanych na stronie internetowej: wmf.pl/upload/Groupe-

[SEB-Regulamin-newslettera-i-Klubu_ftl_07022023.pdf](#). Zapis do Klubu WMF jest dobrowolny – Uczestnik nie musi zapisać się do Klubu WMF, żeby wziąć udział w Promocji.

32. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Organizator przechowuje dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
- 32.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – do czasu zakończenia przez Uczestnika udziału w Promocji i spełnienia przez Organizatora wobec Uczestnika obowiązków wynikających z tego regulaminu;
 - 32.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 32.3. dokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby relacji z organami podatkowymi (np. na wypadek kontroli podatkowej) – do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagród albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 32.4. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
33. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. (dawniej Grupa 3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k.) z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, której Organizator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Organizator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna), firma kurierska realizująca obsługę przesyłek, operator pocztowy, ewentualnie również kancelarie prawne lub firma księgowa. Ponadto Organizator może udostępniać dane osobowe uprawnionym organom na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
34. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 34.1. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii);
 - 34.2. sprostowania swoich danych;
 - 34.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - 34.4. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 34.5. przenoszenia dostarczonych Organizatorowi danych (w tym przesłania ich innemu administratorowi);
 - 34.6. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- Uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO.
35. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Warszawa, dnia 17.06.2025 r.

Załącznik nr 1

Lista sklepów stacjonarnych objętych Promocją:

- Tefal Store;
- Media Markt;
- Media Expert;
- RTV Euro AGD;
- Broda System (ul. Rejtana 51, 35-326 Rzeszów);
- Decofire (ul. Medweckiego 7, 31-870 Kraków Czyżyny);
- Coffee Next (ul. Gorczewska 27/35, 01-139 Warszawa);
- Coffee Next (ul. Wojciecha Korfantego 38, 40-884 Katowice);
- Coffee Next (ul. Al. Grunwaldzka 132A, 80-264 Gdańsk);
- Iguana (ul. Węgierska 182 a, 33-300 Nowy Sącz);
- Iguana (ul. Łowiecka 5, 33-300 Nowy Sącz);
- Kuchniasklep (ul. Poznańska 23, 58-500 Jelenia Góra);
- Kuchnika (ul. Braniborska 14, 53-680 Wrocław);
- Darboven (ul. Stoczniovców 2A, 84-230 Rumia);
- PREMIUM HOME (ul. Zwycięstwa 256, 81-525 Gdynia);
- PREMIUM HOME (ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa);
- PREMIUM HOME (ul. Dobra 42, 00-351 Warszawa);
- PREMIUM HOME (ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa);
- MENSA HOME (ul. Półwiejska 41, 61-888 Poznań);
- MENSA HOME (ul. Pawia 5, 31-154 Kraków);
- MENSA HOME (ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław);
- MENSA HOME (ul. Niepodległości 36, 70-404 Szczecin);
- MENSA HOME (ul. Wojska Polskiego 1, 85-171 Bydgoszcz);
- MENSA HOME (ul. Zgrupowania AK Kampinos 15, 01-943 Warszawa);
- MENSA HOME (ul. Grunwaldzka 141, 80-264 Gdańsk).

Załącznik nr 2

Lista sklepów internetowych objętych Promocją:

- mediaexpert.pl;
- euro.com.pl;
- mediamarkt.pl
- mensahome.eu;
- wmf.pl;
- wmfsklep.pl;
- premium-home.eu;
- brodasystem.pl;
- decofire.pl;
- nextcoffee.pl;
- darbovensklep.pl;
- kuchnika.pl;
- kuchniasklep.pl;
- sklepiguana.pl;
- ekspresypolska.pl.